



報道関係者各位
プレスリリース

2015年11月
森永牛乳小田原販売(株)

ダイードリンコ×小田原絵巻×森永牛乳小田原販売！

～小田原を彩るキャラクターラッピング自販機登場～

森永牛乳小田原販売(株)(本社：小田原市荻窪 180、代表取締役：守屋松伸、以下 森永小田原)は、ダイードリンコ株式会社と提携し、小田原にまつわる様々なキャラクターで彩るラッピングされたドリンク自販機「小田原絵巻自販機」のオペレーターを開始いたします。第一弾は小田原市栢山のばあ〜ばのキッチンに設置が決定。

「小田原絵巻」
<http://odawaraemaki.com>

【「小田原絵巻自販機」開始の背景】

森永牛乳小田原販売はこれまで自販機のオペレーターを行ってきました。今回、ダイードリンコ株式会社より、ただの自販機ではなく、小田原の活性化や地域へ貢献できる自販機をと提案がありました。そこで、小田原の様々なシンボルを公募から、イラストレーター漆川世文の手によってキャラクター化する企画「小田原絵巻」のキャラクターを使用した楽しいラッピング自販機を取扱いすることとなりました。

「小田原絵巻自販機」は、通常の飲料用自販機とは違い、自販機の様々なところに「小田原絵巻」のキャラクターが配置され、視覚を楽しませると同時に小田原のシンボルをアピールします。

【「小田原絵巻」の特長】

1. 小田原に数多くある多彩なシンボルを一般公募によりキャラクター化

小田原には海・山、多彩な海産物・農産物が存在し、そのどれもが小田原のシンボルとなりうる可能性を秘めています。「小田原絵巻」ではそのシンボルすべてにスポットを当て、一般公募により集まったアイデアをイラストレーター漆川世文の手によって、老若男女に愛されるかわいいデザインのキャラクターとなっています。その多様性は、観光客のみならず市民にとっても知らない小田原の再認識に一役買っています。キャラクターたちはグッズとなり、小田原城本丸売店をはじめとした小田原の様々なところで販売されています。今回はそのキャラクターたちが自販機となって登場します。

2. 日刊神静民報にて小田原絵巻小説版「百景」が連載中

小田原絵巻のキャラクター化たちは、皆バックボーンに様々なストーリーを抱えています。そんなキャラクターたちのストーリーが、2014年10月より毎週水曜の日刊神静民報にて小説版として連載されています。実際の小田原の地名も登場し、「梅まつり」など現実のイベントとリンクした話も展開中。

■会社概要

商号 : 森永牛乳小田原販売(株)
 代表者 : 代表取締役 守屋松伸
 所在地 : 〒250-0042 神奈川県小田原市荻窪 180
 事業内容 : 各種飲料用自動販売機のオペレーター、アイス・ジュースの卸、牛乳宅配、イベント出店

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

森永牛乳小田原販売(株)
 Tel : 0465-34-6423

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

小田原絵巻 プロデューサー
 担当 : 守屋佑一
 Tel : 080-5658-5119
 E-Mail : mori19880519@gmail.com

